

2015



Ordre des Experts
Comptables de Tunisie



International
Federation
of Accountants



IFAC Global SMP Survey 2015

ANALYSE DES RÉPONSES DES PETITS ET MOYENS CABINETS EN TUNISIE

Avertissement :

Les résultats de l'enquête mondiale SMP 2015 publiés par l'International Federation of Accountants (IFAC) en février 2016 et les réponses des petits et moyens cabinets de comptabilité (SMP) en Tunisie à cette enquête ont été utilisés par l'Ordre des Experts Comptables de Tunisie (OECT) avec la permission de l'IFAC. Une telle utilisation du droit d'auteur de l'IFAC ne représente nullement une approbation ou une promotion par l'IFAC. Les idées et opinions qui peuvent être incluses dans ce rapport sont uniquement celles de l'OECT, et ne reflètent pas les points de vue et les opinions de l'IFAC.

Résumé

Dans ce rapport nous analysons les réponses des petits et moyens cabinets (Small and Medium Practices – SMPs) tunisiens à l'enquête IFAC « Global SMP Survey 2015 »¹. Tout particulièrement, nous exposons, les défis auxquels sont confrontés les petits et moyens cabinets (SMP) en Tunisie ainsi que les facteurs susceptibles d'impacter ces cabinets au cours des cinq prochaines années. De plus, nous analysons les performances des SMPs en Tunisie en 2015 et nous examinons leur appartenance à des réseaux, associations ou alliance.

Les SMPs servent généralement de petites et moyennes entreprises (PME) qui représentent en Tunisie 2/3 des activités économiques et offrent 65% des emplois. L'enquête nous fournit un aperçu de la performance des PME en Tunisie, les défis auxquels elles font face et la nature de leurs activités à l'échelle internationale.

Sommaire

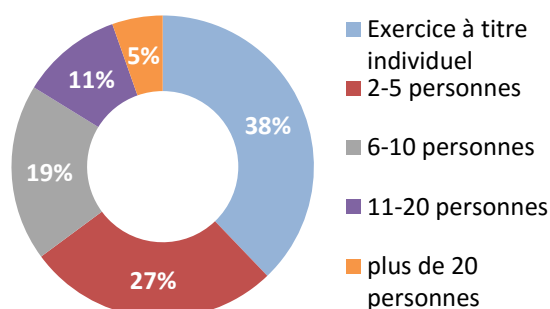
I. À propos des répondants en Tunisie	2
II. Les défis relevés par les SMPs en Tunisie	3
III. Facteurs susceptibles d'impacter les SMPs en Tunisie au cours des cinq prochaines années	6
IV. Intérêt de l'appartenance à un réseau, une association ou une alliance	9
V. Performance des SMPs en Tunisie.....	9
VI. Services de conseil fournis par les SMPs en Tunisie.....	12
VII. Performances et défis et des PME clientes des SMPs en Tunisie	14

I. À propos des répondants en Tunisie

En 2015, 6 725 professionnels de la comptabilité représentant 169 pays ont répondu à l'enquête de l'IFAC « Global SMP Survey 2015 ». Parmi ces répondants, il y a avait 74 tunisiens ce qui classe la Tunisie dans le 19^{ème} rang en terme de nombre de répondants. Ce classement est satisfaisant compte tenu de la taille du marché de comptabilité et du nombre de professionnels en Tunisie. Toutefois, **il serait souhaitable que les professionnels tunisiens répondent plus massivement aux prochaines enquêtes** ce qui de nature à améliorer la représentativité de notre pays et de la région Afrique dans ces enquêtes.

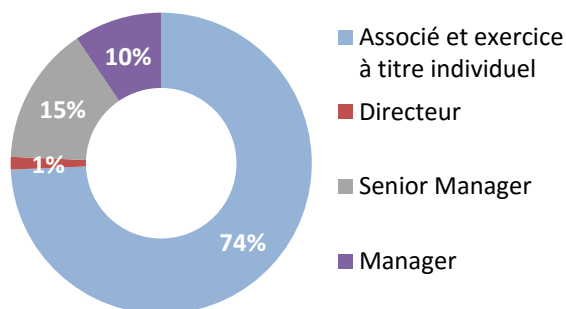
Taille des cabinets répondants

La majorité des répondants tunisiens font partie des plus petites cabinets c'est-à-dire des professionnels exerçant individuellement (38%) et des cabinets ayant entre 2 et 5 associés et employés (27%). En revanche, seulement quatre cabinets moyens (plus de 20 personnes) ont répondu à l'enquête.



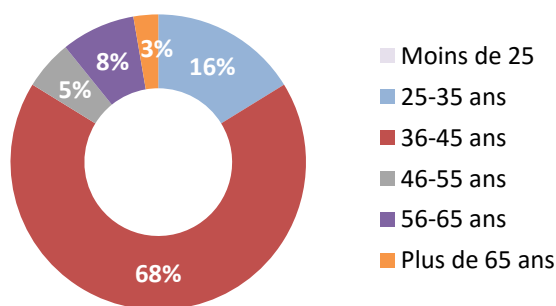
Niveau des répondants

Près de ¾ des répondants sont des associés dans des SMPs ou des professionnels exerçant à titre individuel. Les autres répondants occupent des postes de direction de différents niveaux au sein des SMPs.



Âge des répondants

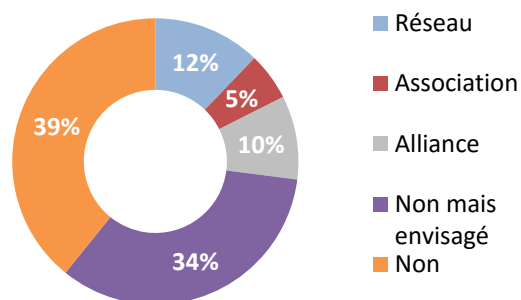
84% des répondants tunisiens sont jeunes (moins de 45 ans) alors que seulement deux répondants ont plus de 65 ans (soit 3% des répondants). Ce constat est le reflet de la pyramide d'âge des professionnels de la comptabilité en Tunisie puisque 72% des experts comptables ont entre 29 et 49 ans alors que seulement 12% ont plus de 60 ans.



Il est à signaler que 69 des répondants sont des hommes et 5 sont des femmes ce qui reflète la faible représentation du genre féminin dans la profession comptable en Tunisie.

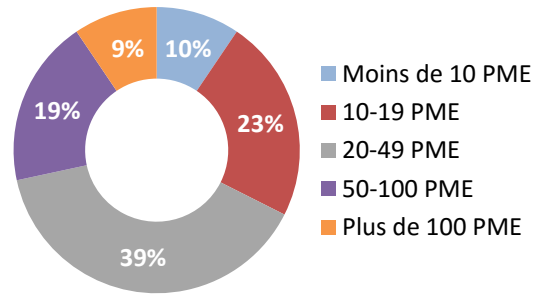
Appartenance des répondants à un réseau, une association ou une alliance

Parmi les répondants, 12%, 5% et 10% déclarent que leurs cabinets appartiennent respectivement à un réseau, une association ou une alliance. 34% des répondants affirment que leurs cabinets envisagent de rejoindre un réseau, une association ou une alliance. En revanche, les cabinets de 39% des répondants n'appartiennent pas à un réseau, une association ou une alliance et n'envisagent pas de l'être.



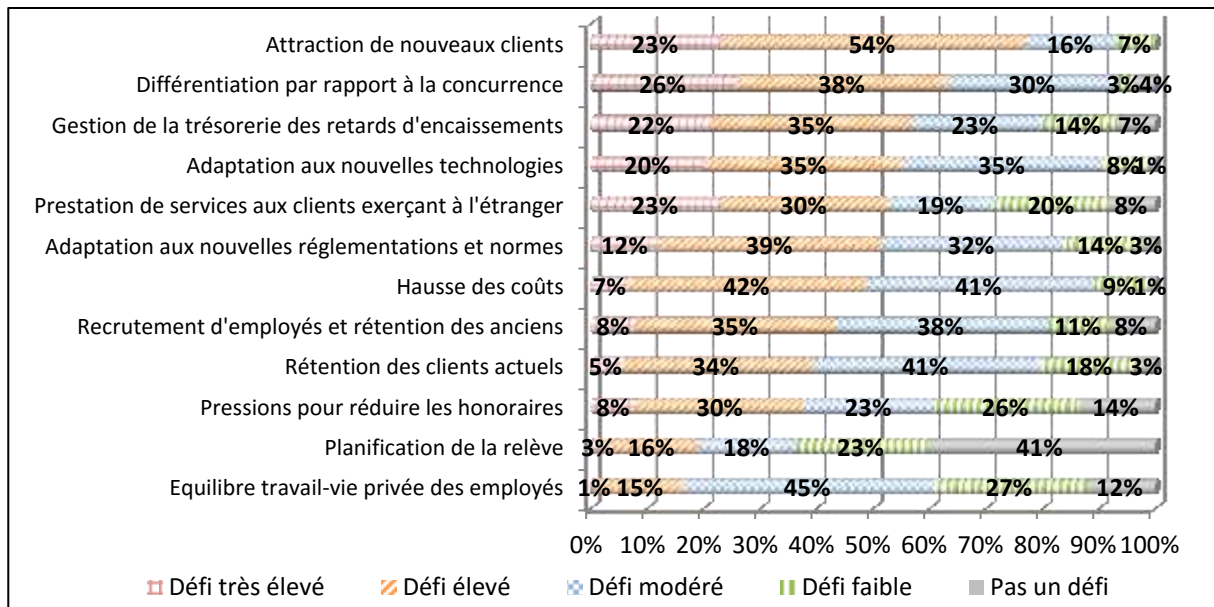
Nombre de PME clientes des répondants

39% des répondants ont entre 20 et 50 PME clientes. En revanche, 10% des répondants comptent moins de 10 PME parmi leurs clients et presque autant ont plus de 100 PME clientes.



II. Les défis relevés par les SMPs en Tunisie

Les répondants ont été appelés à évaluer l'importance de 12 défis auxquels sont confrontés les SMPs en Tunisie. Les résultats montrent que les défis considérés par les répondants comme pressants sont l'attraction de nouveaux clients, la différenciation par rapport à la concurrence et l'encaissement des recettes du cabinet.

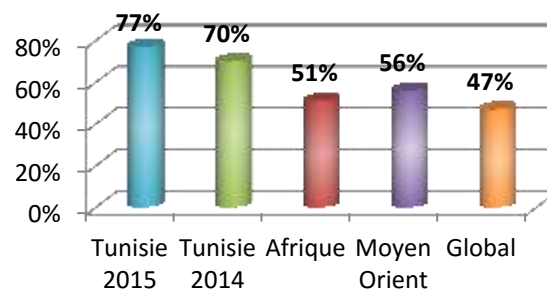


Nous présentons dans ce qui suit les défis relevés par les SMPs en Tunisie classés par ordre d'importance (% des répondants ayant considéré que le défi est élevé ou très élevé). Nous comparons les réponses obtenues en Tunisie en 2015 par rapport à celles obtenues en 2014, à celles obtenues en Afrique et au Moyen-Orient et aux résultats globaux de l'enquête.

Attraction de nouveaux clients



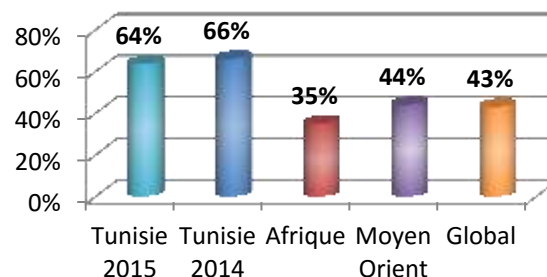
Bien que l'attraction de nouveaux clients constitue le défi majeur des SMPs partout dans le monde (pour pratiquement la moitié des répondants), ce défi est encore plus primordial en Tunisie et s'est encore accentué en 2015 par rapport à 2014 (77% et 70% des répondants respectivement). Ce constat peut être expliqué par la nature du marché de services comptables en Tunisie qui est atomisé, fortement concentré pour certains types de missions et où les SMPs sont fortement concurrencés par d'autres professions (comptables, avocats, conseillers fiscaux, ...).



Différentiation par rapport à la concurrence



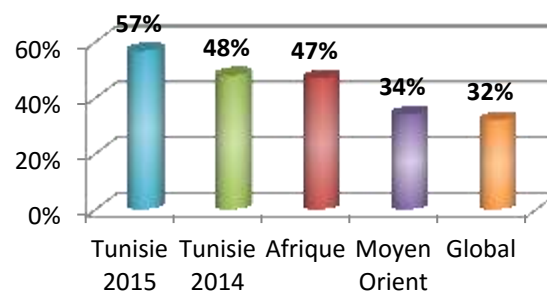
Le second défi des SMPs en Tunisie est corollaire au premier. En effet, la différenciation par rapport à la concurrence est un défi primordial pour $\frac{2}{3}$ des répondants puisqu'elle permettrait d'attirer de nouveaux clients. La différenciation par rapport à la concurrence est considérée comme étant le 3^{ème} défi pour les répondants au Moyen-Orient et dans le monde globalement alors qu'il n'est que le 6^{ème} défi pour les répondants de la région Afrique.



Gestion de la trésorerie et des retards d'encaissements



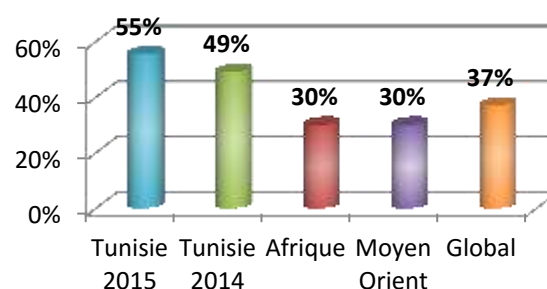
Le 3^{ème} défi pour les SMPs en Tunisie est la gestion de la trésorerie du cabinet et des retards d'encaissement. En effet, vu la morosité du climat économique en Tunisie ces dernières années, les SMPs endurent de grandes difficultés de recouvrement des recettes. La situation s'est encore dégradée en 2015 par rapport à 2014 selon les proportions des répondants considérant que ce défi est élevé (57% et 48% respectivement). Ce défi est aussi important dans la région Afrique en général.



Adaptation aux nouvelles technologies



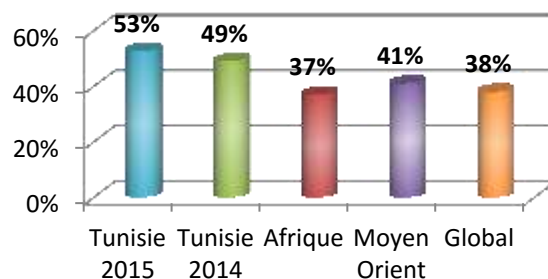
Les SMPs en Tunisie ont un souci permanent d'adaptation aux nouvelles technologies ce qui place ce défi en 4^{ème} position. Ce défi est moyennement important pour les SMPs selon le résultat global de l'enquête et sensiblement moins important en Afrique et au Moyen-Orient.



Prestation de services aux clients exerçant des activités à l'étranger



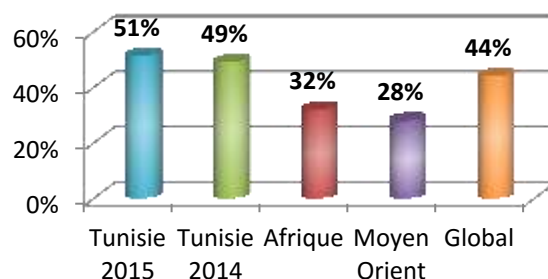
L'ouverture à l'international constitue le 5^{ème} défi pour les SMPs en Tunisie selon plus de la moitié des répondants. En effet, compte tenu de l'étroitesse du marché national et de la forte concurrence, les SMPs en Tunisie se sont orientés vers les sociétés opérant à l'international et visent même à conquérir de nouveau marché en Afrique et au Moyen-Orient. Les résultats globaux de l'enquête montrent que ce défi est aussi relevé par la plupart des SMPs partout dans le monde.



Adaptation aux nouvelles réglementations et normes



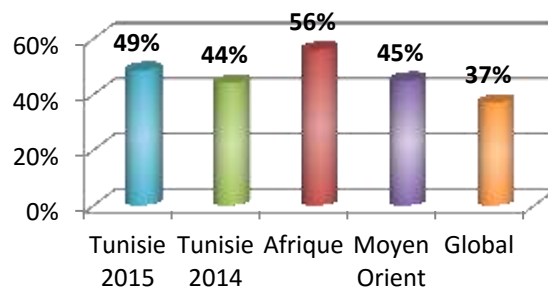
Les dernières années ont été marquées en Tunisie par le lancement de plusieurs réformes en matière juridique, fiscale, sociale... Les SMPs se trouvent alors contraints à s'adapter à ces nouvelles réglementations. Les résultats globaux classent ce défi en 2^{ème} position après l'attraction des clients). En revanche, il est particulièrement faible au Moyen-Orient (probablement à cause de la stabilité de la législation).



Hausse des coûts



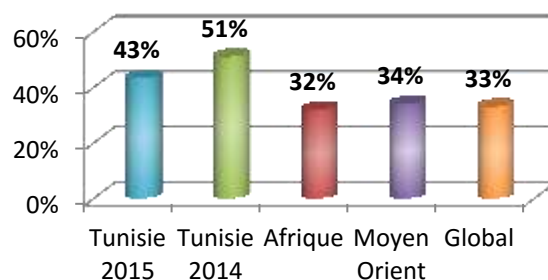
De plus en plus de répondants estiment que la hausse des coûts constitue un défi important pour les SMPs en Tunisie (49% en 2015 contre 44% en 2014). Ce constat peut être expliqué par la flambée des prix et les augmentations salariales en Tunisie ces dernières années. Ce défi est aussi important dans les différentes régions mais tout particulièrement en Afrique (le défi le plus important dans cette région).



Recrutement de nouveaux employés et rétention des employés actuels



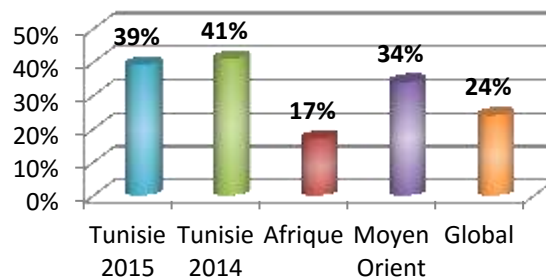
Ce défi est élevé selon 1/3 des répondants en Afrique, au Moyen-Orient et dans le monde globalement. Cependant, il est plus marqué en Tunisie bien que son importance a été modérée en 2015 par rapport à 2014 (43% contre 51% précédemment).



Rétention des clients actuels



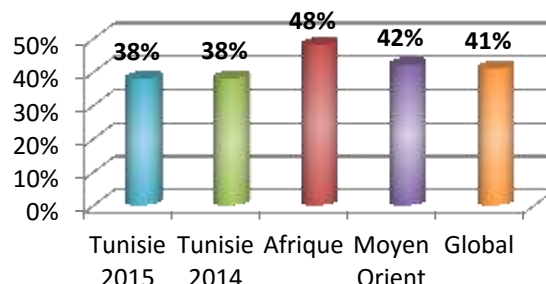
La rétention des clients actuels est un défi assez important pour les SMPs en Tunisie (selon environ 40% des répondants). Il est moins important selon les résultats globaux et surtout dans la région Afrique (seulement 17% des répondants).



Pressions pour réduire les honoraires



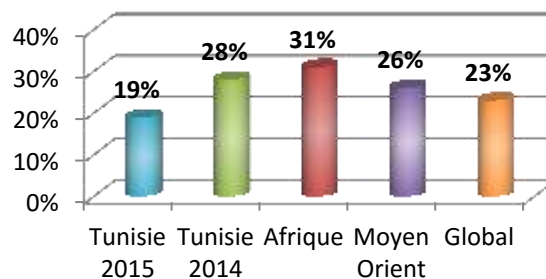
La proportion des répondants en Tunisie considérant que les pressions pour réduire les honoraires constitue un défi important (38%) est comparable à celle au Moyen-Orient et à la moyenne mondiale. Cependant, ces pressions sont plus marquées dans la région Afrique (selon 48% des répondants)



Planification de la relève



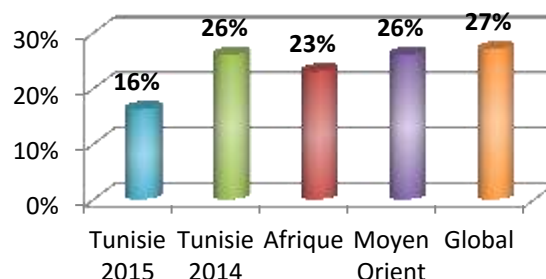
La planification de la relève semble être un des derniers soucis des managers des SMPs en Tunisie puisque seulement un répondant sur cinq la considère comme importante. C'est aussi le défi le moins pressant selon les résultats globaux de l'enquête ce qui est en ligne avec l'âge des répondants



Équilibre travail-vie privée des employés

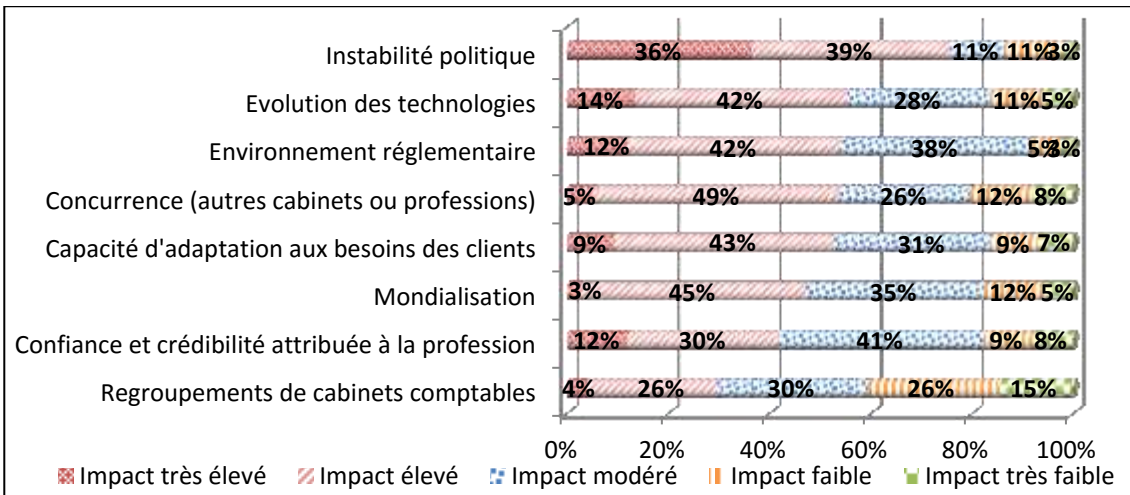


Bien que ce défi soit considéré important par ¼ des répondants à l'échelle mondiale et dans les régions Afrique et Moyen-Orient, son importance n'a été affirmée que par 16% des répondants en Tunisie.



III. Facteurs susceptibles d'impacter les SMPs en Tunisie au cours des cinq prochaines années

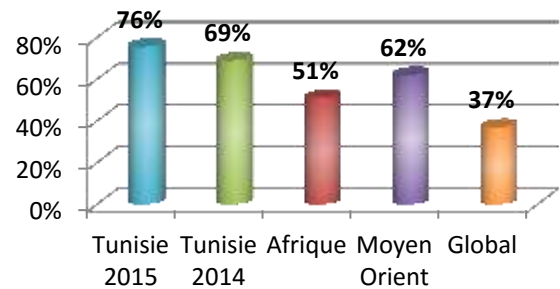
Les répondants ont évalué l'impact potentiel de huit facteurs relatifs à l'environnement de leurs cabinets sur leurs activités dans les cinq prochaines années. Les réponses montrent que la « stabilité politique » continuera à être le facteur le plus problématique pour les SMPs en Tunisie durant les cinq prochaines années (pour 76% des répondants). L'évolution des technologies et des réglementations constituent aussi des facteurs qui risquent d'impacter les SMPs en Tunisie.



Nous présentons dans ce qui suit les facteurs susceptibles d'impacter les SMPs dans les cinq années à venir, classés par ordre d'importance (% des répondants considérant que l'impact du facteur en question est élevé ou très élevé). Nous comparons les réponses obtenues en Tunisie en 2015 par rapport à celles obtenues en 2014, à celles obtenus en Afrique et au Moyen-Orient et aux résultats globaux de l'enquête.

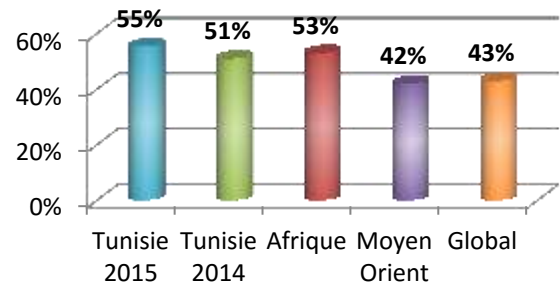
Instabilité politique

L'instabilité politique a été considéré par 69% des répondants à l'enquête en 2014 comme le facteur qui risque d'impacter le plus les SMPs en Tunisie. Ce résultat a été confirmé et consolidé en 2015 (76% des répondants). Ma majorité des répondants en Afrique et au Moyen-Orient ont aussi affirmé que l'activité de leurs cabinets risque d'être fortement influencée par l'instabilité politique.



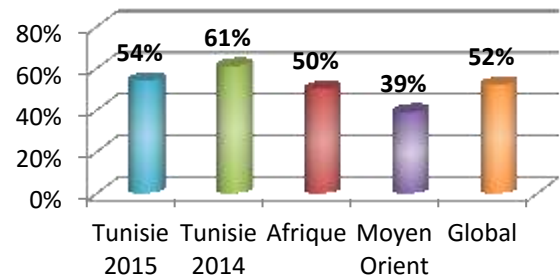
Évolution des technologies

Les nouvelles technologies affectent à la fois les activités des SMPs et celles de leurs clients. C'est ainsi que les répondants dans les différentes régions, tout particulièrement en Afrique, estiment que l'évolution des technologies durant les cinq prochaines années affectera considérablement leurs activités.



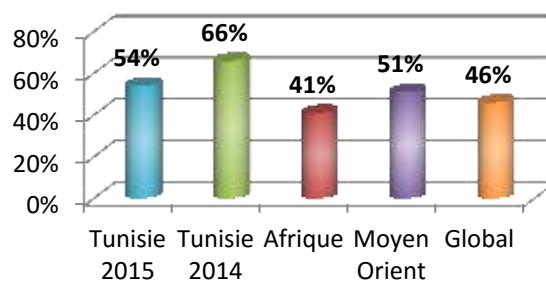
Environnement réglementaire

Vu que plusieurs projets de réformes sont lancés en Tunisie, plus de la moitié des répondants estiment de l'évolution de l'environnement réglementaire en Tunisie durant les prochaines cinq années est susceptible d'affecter les activités des SMPs. Le résultat global montre que ce souci est partagé par les répondants dans le monde entier, mais d'un degré moindre au Moyen-Orient.



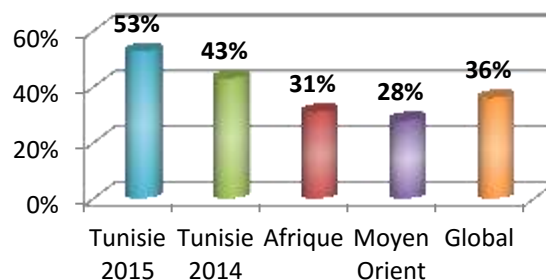
Concurrence

L'effet de la concurrence des autres professions sur les activités des SMPs en Tunisie au cours des cinq prochaines années a été jugé important par 54% des répondants en 2015 (contre 66% en 2014). La concurrence paraît moins rude dans les pays africains où seulement 41% des répondants estiment qu'elle affecterait leurs activités.



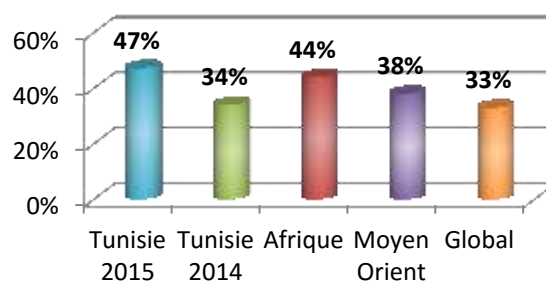
Capacité d'adaptation à l'évolution des besoins des clients

Conscients de l'évolution des besoins de leurs clients, de plus en plus de répondants en Tunisie insistent sur la nécessité d'adaptation des SMPs à cette évolution (53% des répondants en 2015 contre 43% en 2014). Cette question est remarquablement moins problématique dans les régions Moyen-Orient et Afrique.



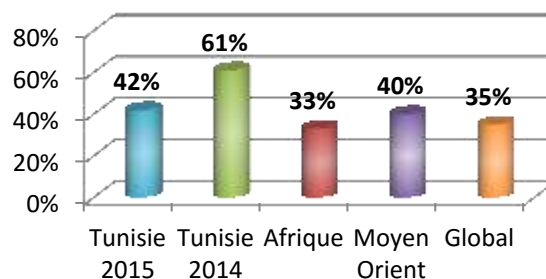
Mondialisation

La proportion des répondants tunisiens estimant que la mondialisation affecterait les activités des SMPs durant les cinq années à venir a passé de 34% en 2014 à 47% en 2015. Cette prise de conscience de l'incidence de la mondialisation pourrait être expliquée, entre autres, par le lancement des négociations avec l'Union Européenne de l'Accord de Libre Échange Complet et Approfondi (ALECA) qui couvrira les activités de services.



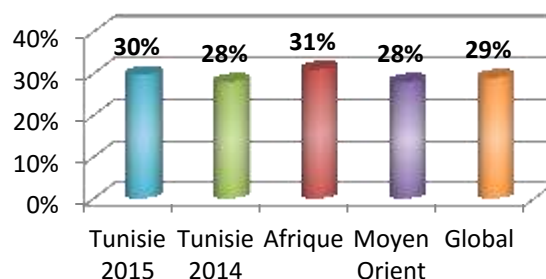
Confiance et crédibilité attribuées à la profession

Selon 42% des répondants tunisiens en 2015 (contre 61% en 2014) la perception des parties prenantes de la crédibilité de la profession risque d'influencer significativement les activités des SMPs dans les années prochaines. Le souci des répondants tunisiens de la crédibilité de la profession est bien marqué par rapport aux réponses relevées à l'échelle internationale (35%) et en Afrique (33%).



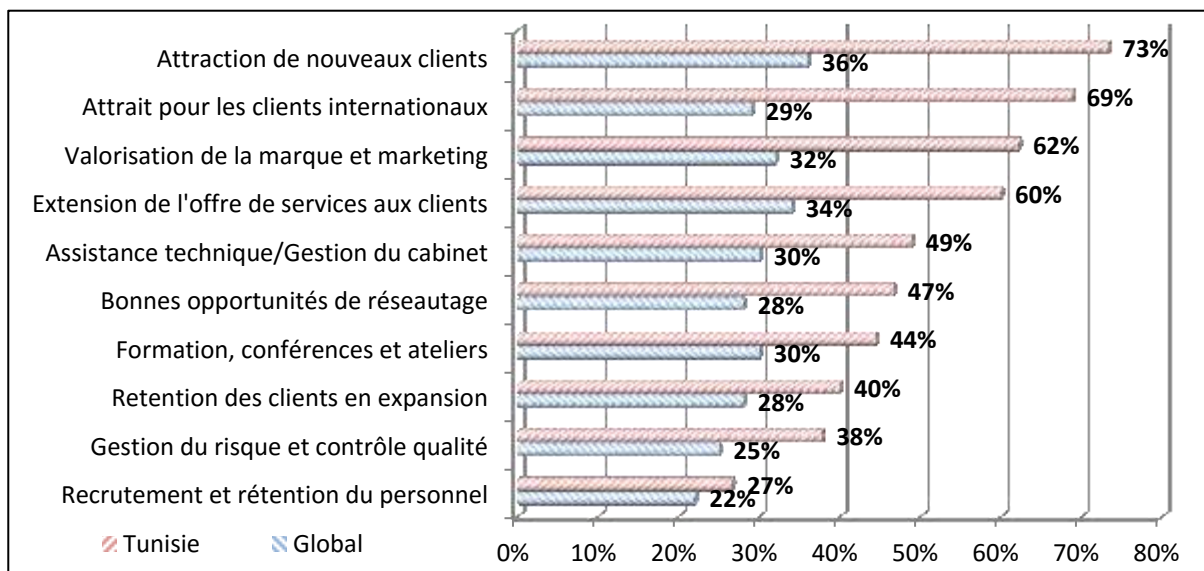
Fusions, acquisitions et regroupements de cabinets dans le secteur comptable

Uniquement 30% des répondants en Tunisie et dans les différentes régions étudiées estiment que les fusions, acquisitions et regroupements de cabinets comptables pourraient influencer les activités de leurs cabinets.



IV. Intérêt de l'appartenance à un réseau, une association ou une alliance

Les répondants ont estimé que l'intérêt principal de l'appartenance à un réseau, une association ou une alliance est l'attraction de nouveaux clients (73% des répondants) et tout particulièrement les clients internationaux (69% des répondants). Un tel regroupement permettrait aussi de valoriser la marque du cabinet (62%), étendre l'offre de services aux clients (60%) et obtenir une assistance technique et une aide à la gestion du cabinet (49%).

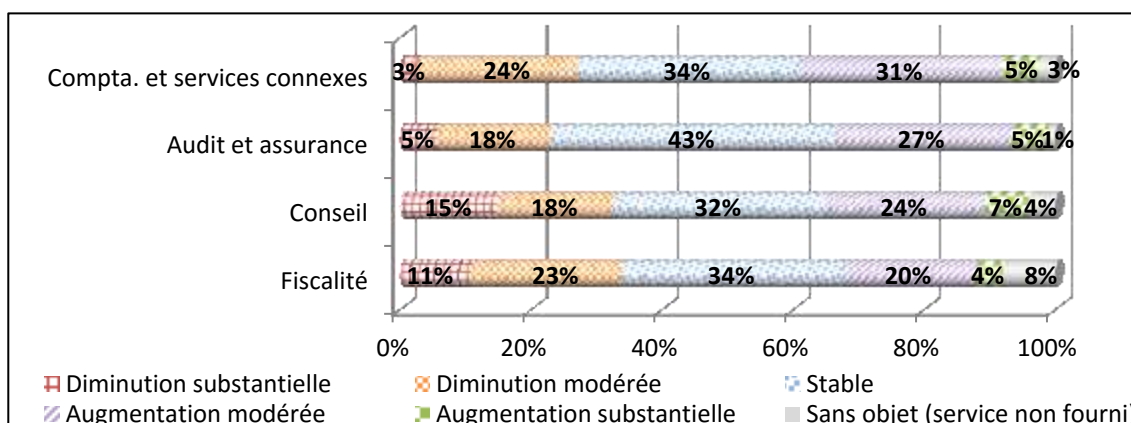


En comparant les réponses des SMPs en Tunisie aux résultats de l'étude globale, il en ressort que les SMPs en Tunisie visent primordialement l'extension leurs activités et l'élargissement de la gamme des services qu'ils offrent aux clients alors que selon les résultats globaux, les différents avantages du regroupement ont obtenu des scores plus ou moins comparables (entre 22% et 36%)

V. Performance des SMPs en Tunisie

Évolution des recettes des SMPs en Tunisie entre 2015 et 2014

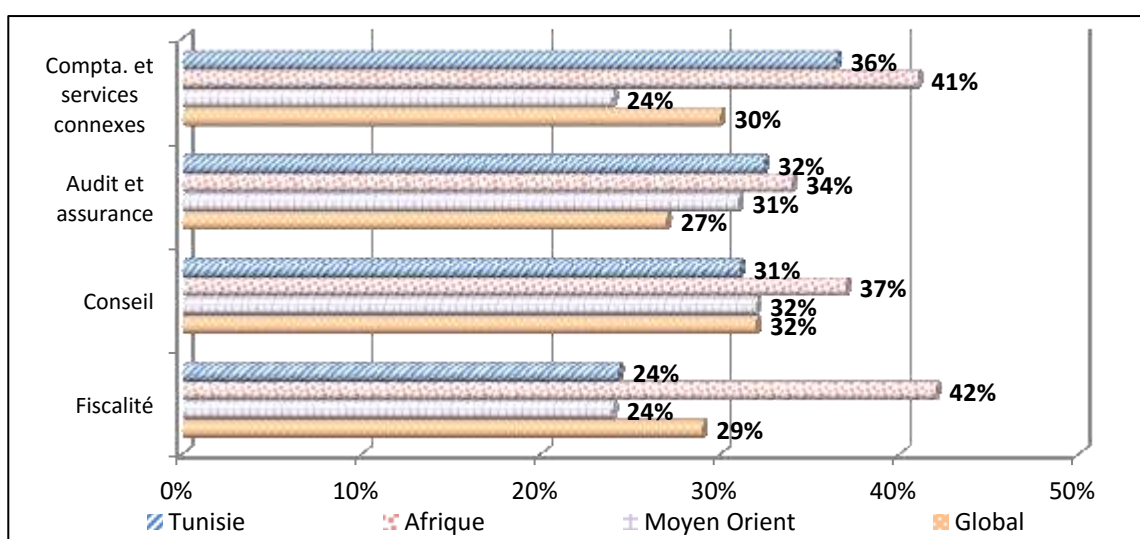
Les répondants ont été appelés à comparer leurs recettes en 2015 à celles réalisées en 2014 en distinguant quatre champs de services : comptabilité et services connexes (autres que ceux relatifs à l'assurance), audit et assurance, conseil et fiscalité.



Pour les quatre champs de services, entre 32% et 43% des répondants estiment que leurs revenus ont restés stables. Entre 24% et 36% des répondants affirment que leurs revenus ont augmenté (dont en moyenne 5% ont vu leurs revenus augmenter substantiellement). Enfin, entre 23% et 34% des répondants reportent que leurs recettes ont baissé. Les baisses des recettes ont été significatives pour les activités de Conseil (15% des répondants) et de fiscalité (11% des répondants).

Selon les répondants, la baisse des honoraires est due principalement à la crise économique en Tunisie perceptible à travers le ralentissement de l'investissement, la baisse de l'activité des plusieurs clients et la disparition de certains autres. En revanche, les augmentations des revenus sont principalement expliquées par la sous-traitance pour le compte des grands cabinets et l'orientation vers les activités de consulting.

Nous présentons ci-dessus les proportions des répondants ayant affirmé que leurs revenus ont augmenté (modérément ou substantiellement) pour les quatre champs d'activité en les comparant avec les résultats globaux et ceux obtenus en Afrique et au Moyen-Orient.

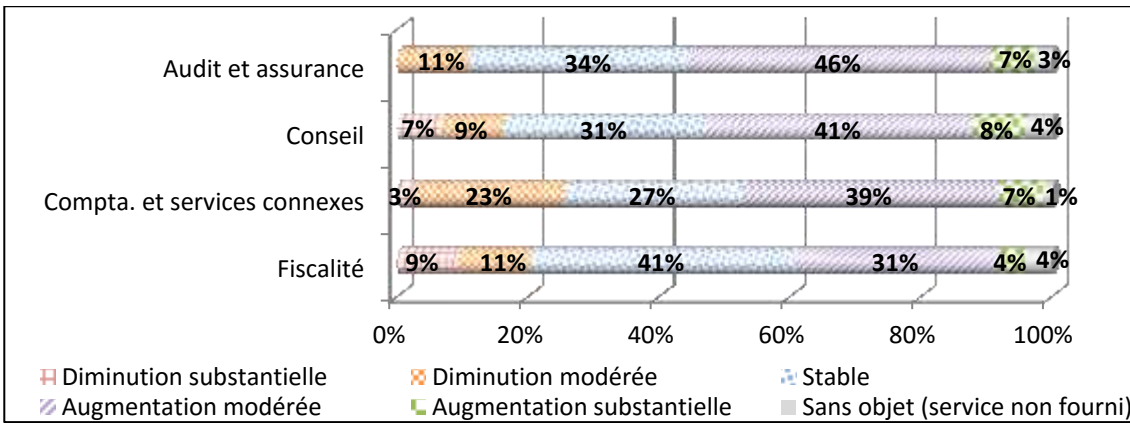


Le graphique ci-dessus permet de relever les constats suivants :

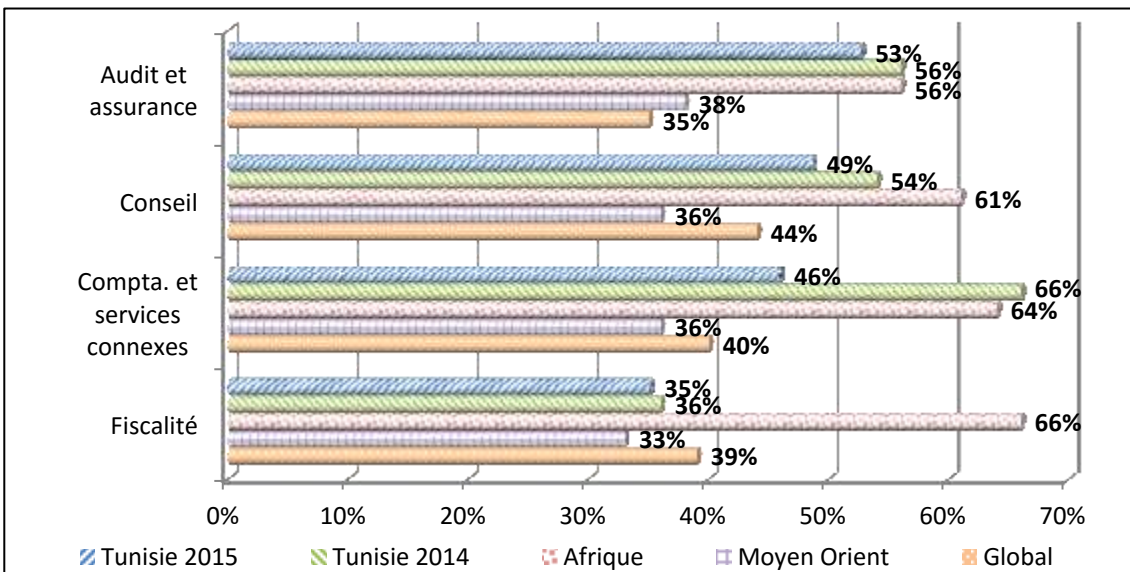
- Les proportions des SMPs en Tunisie ayant rapporté des augmentations des recettes provenant des activités comptables et des activités d'audit/assurance sont plus importantes que les moyennes mondiales alors que pour les activités fiscales la proportion est plus faible que la moyenne mondiale.
- Les proportions des SMPs en Afrique ayant rapporté des augmentations des recettes sont plus marquées que celles en Tunisie pour les quatre champs d'activité ce qui est de nature à inciter les SMPs tunisiens à aller prospecter des opportunités d'affaires dans les pays africains.
- Les proportions des SMPs au Moyen-Orient ayant rapporté des augmentations des recettes sont comparables à celles en Tunisie sauf pour les activités comptables où elle est plus faible qu'en Tunisie (24% contre 36%).

Prévisions de l'évolution des recettes des SMPs en Tunisie en 2016

Quand ils sont interrogés sur leurs prévisions sur l'évolution de leurs recettes en 2016, les répondants se montrent plutôt optimistes puisque, pour les quatre champs d'activité, entre 35% et 53% des répondants s'attendent à des augmentations (dont en moyenne 7% espèrent des augmentations substantielles). En revanche, seulement 11% à 26% des répondants s'attendent à des baisses de recettes. Enfin, entre 34% et 41% estiment que leurs recettes demeureront stables.



Le graphique ci-dessous permet de comparer les réponses des SMPs en Tunisie en 2015 à celles en 2014, à celles en Afrique et au Moyen-Orient et à celles de l'enquête globale.



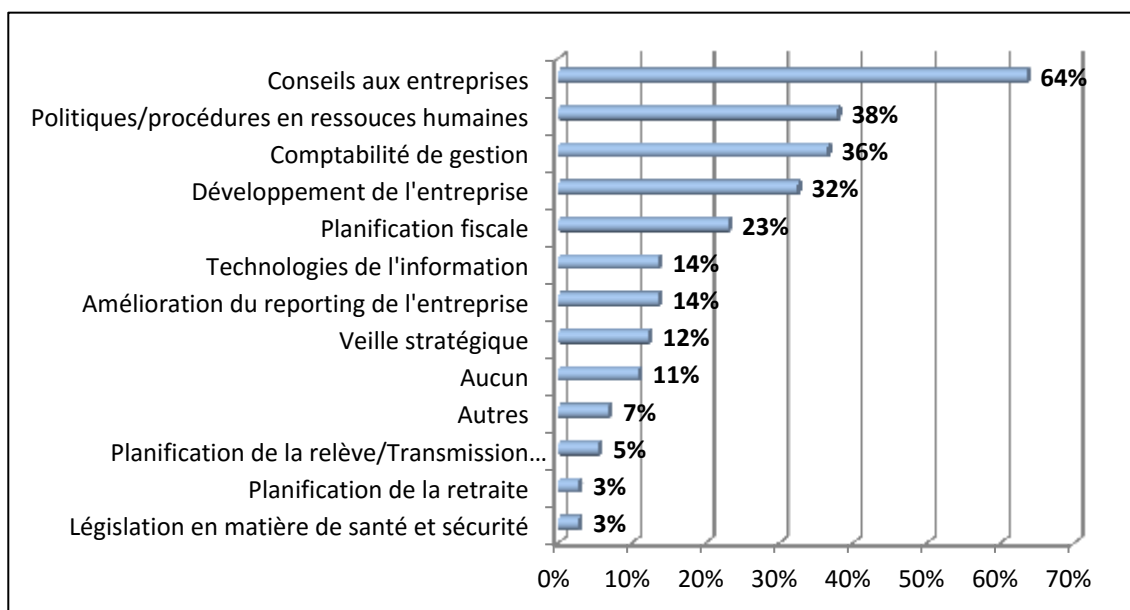
Cette comparaison permet de relever les constats suivants :

- Les répondants en Tunisie étaient plus optimistes en 2014 qu'en 2015. En effet, les proportions des répondants ayant prévu des augmentations des recettes sont plus importantes en 2014 qu'en 2015 et ce pour les quatre champs d'activité.
- Les répondants dans le monde sont moins optimistes que ceux en Tunisie pour les activités comptables, d'audit et de Conseil. En revanche, les prévisions d'augmentation des recettes des activités dans le domaine fiscal sont légèrement plus faibles en Tunisie que dans le résultat global (35% contre 39% des répondants).
- Les attentes d'augmentation des recettes sont plus marquées pour les SMPs en Afrique qu'en Tunisie alors qu'au Moyen-Orient ces attentes sont plus modérées.

VI. Services de conseil fournis par les SMPs en Tunisie

Les répondants ont été invités à spécifier les types de services de conseil¹ que leurs SMPs ont offert en 2015. Les réponses recueillies montrent que 64% des SMPs en Tunisie ont fourni en 2015 des services de Conseil aux entreprises (portant sur des opérations de fusion, évaluation, financement, due diligence et sur des questions juridiques).

Les autres services de Conseil offerts par les SMPs en Tunisie se rapportent aux politiques et procédures en matière de ressources humaines et la réglementation en matière sociale (38% des répondants), la comptabilité de gestion (36%) et le développement de l'entreprise (32%). Enfin, 11% des répondants affirment que leurs SMPs n'ont offert en 2015 aucun service de conseil.



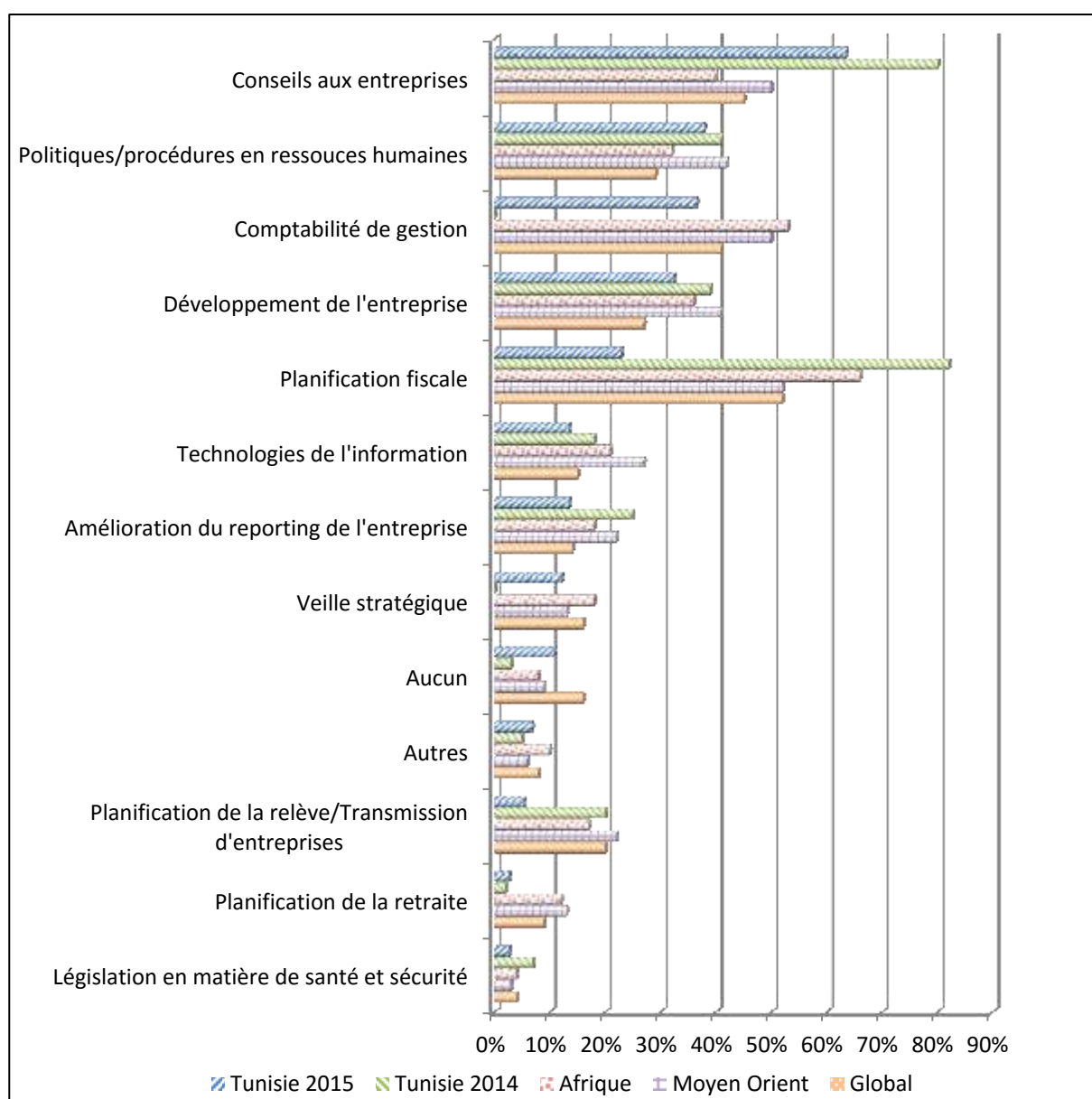
Le graphique ci-dessous compare les services de conseil offerts par les SMPs en Tunisie en 2015 à ceux en 2014, à ceux en Afrique et au Moyen-Orient et à ceux relatifs à l'enquête globale. Cette comparaison permet de relever les constats suivants :

- Globalement, les proportions des SMPs ayant offert des services de conseil ont diminué en 2015 par rapport à 2014 pour tous les types de services ce qui dénote une diminution de l'activité de consulting pour les SMPs en Tunisie. C'est le cas tout particulièrement pour les services de planification fiscale (82% en 2014 contre 23% en 2015), le conseil d'entreprises (80% en 2014 contre 64% en 2015) et la planification de la relève/transmission d'entreprises (20% en 2014 contre 5% en 2015).

¹ Définition des services de conseil proposés dans l'enquête :

- **Conseil aux entreprises** : fusions, évaluations, financement, due diligence, questions juridiques.
- **Comptabilité de gestion** : planification, gestion de la performance, gestion des risques.
- **Politiques et procédures en matière de ressources humaines et réglementation en matière d'emploi** : embauche et licenciement, contrat de travail, congés de maladie/maternité/paternité, structures de rémunération.
- **Développement de l'entreprise** : stratégie, marketing, bechmarking, budgétisation.
- **Veille stratégique** : transformation de données en vue de l'analyse des activités de l'entreprise.
- **Technologies de l'information** : soutien/examen des systèmes, sécurité, surveillance des ordinateurs/réseaux, sélection et intégration de systèmes de gestion de bases de données.
- **Amélioration du reporting financier** : information intégrée, rapports sur le développement durable, rapport sur la responsabilité sociale.
- **Planification de la retraite** : régimes de la retraite (d'État, d'employeur, de particulier).
- **Autres** : services légaux, restructuration, liquidation, formation, ...

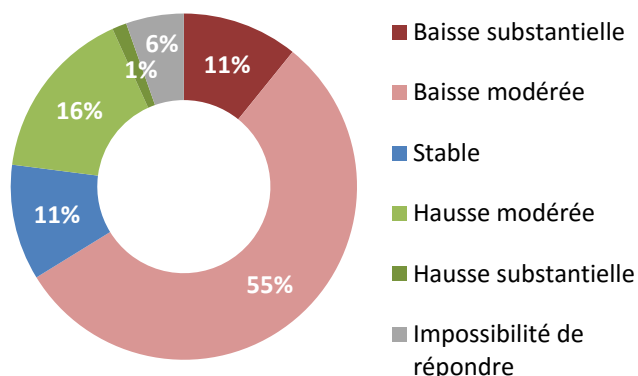
- La proportion des SMPs en Tunisie offrant des services de conseil aux entreprises (64% en 2015 et 80% en 2014) est largement supérieure à celle des SMPs offrant ces services en Afrique (40%), au Moyen-Orient (50%) et dans le monde globalement (45%).
- Les proportions des SMPs offrant des services de conseil en comptabilité de gestion en Afrique et au Moyen-Orient sont relativement élevées (53% et 50% respectivement) par rapport aux SMPs en Tunisie (36%) alors que la moyenne globale est de l'ordre de 41%. De même, les services de conseil en matière de planification de la relève et la transmission d'entreprises sont fournis par 22% des répondants au Moyen-Orient, 17% en Afrique mais uniquement 5% en Tunisie (la moyenne globale étant de 20%). La même remarque vaut aussi pour les services de conseil en matière de planification de la retraite.
- La proportion des SMPs en Tunisie offrant des services en rapport avec les technologies de l'information (14%) est proche de la moyenne globale (15%) mais largement inférieure de celle des SMPs au Moyen-Orient (27%) et en Afrique (21%).



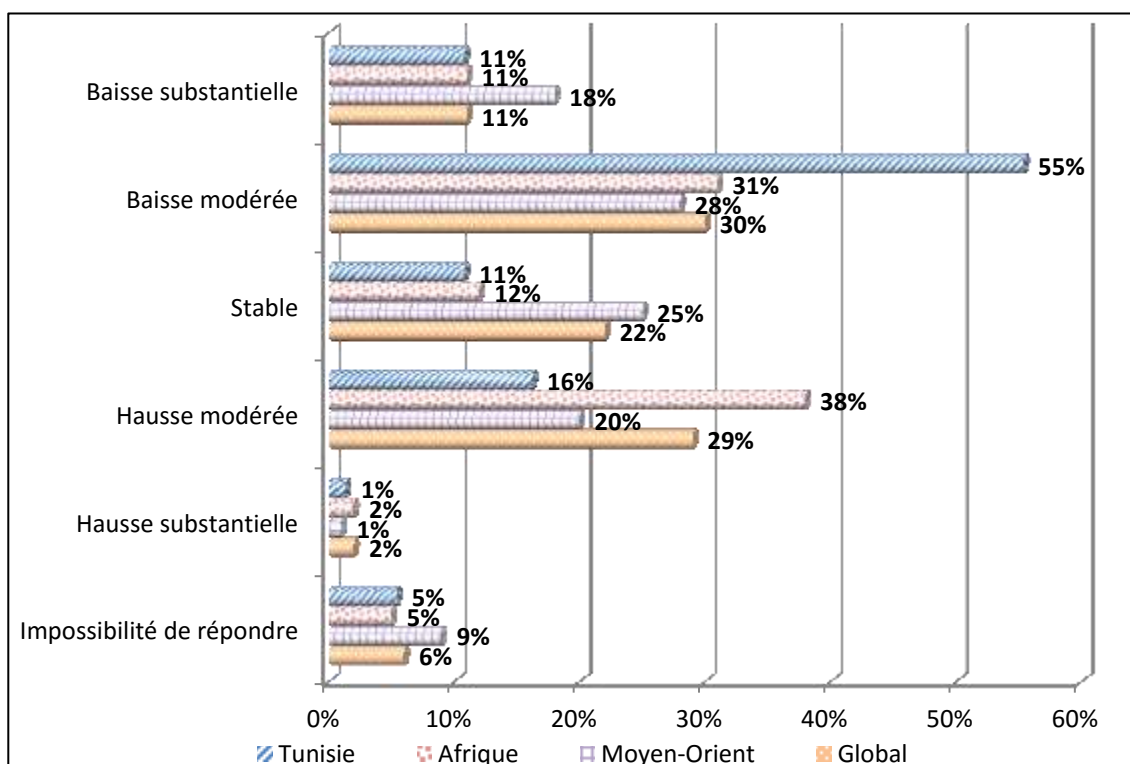
VII. Performances et défis et des PME clientes des SMPs en Tunisie

Évolution des bénéfices des PME clientes entre 2014 et 2015

D'après 66% des répondants en Tunisie, les bénéfices des PME clientes ont baissé en 2015 par rapport à 2014 (dont 11% des répondants estiment que cette baisse est substantielle). En revanche, 17% des répondants déclarent que les bénéfices des PME clientes ont augmenté entre 2014 et 2015 (un seul répondant estime que cette augmentation est substantielle). Enfin, 11% des répondants affirment que les bénéfices des PME clientes sont stables.



Le graphique ci-dessous compare l'évolution des bénéfices des PME clients SMP en Tunisie, en Afrique, au Moyen-Orient et dans le monde globalement.

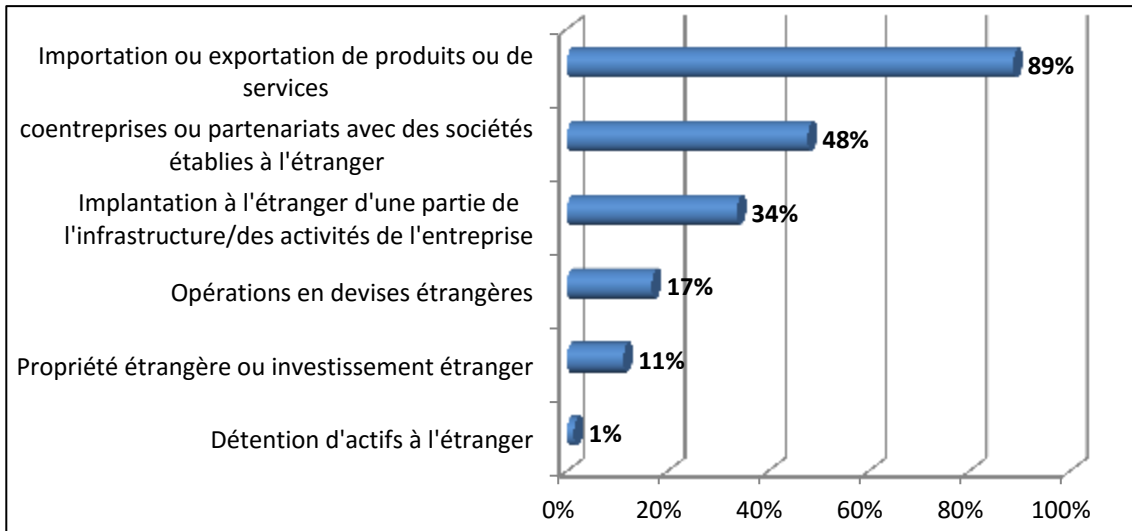


Nous tirons de ce graphique les constats suivants :

- La proportion des répondants en Tunisie ayant affirmé que les PME ont subi une baisse modérée des bénéfices (55% des répondants) est largement supérieure à celles des répondants en Afrique (31%), au Moyen-Orient (28%) et dans le monde en général (30%). Ce constat dénote la situation difficile des PME en Tunisie compte tenu du contexte économique morose qui règne depuis cinq ans.
- 38% des répondants en Afrique affirment que les bénéfices des PME clientes ont augmenté modérément entre 2014 et 2015 contre seulement 16% des répondants en Tunisie et 20% au Moyen-Orient (la proportion globale est de 29% des répondants).

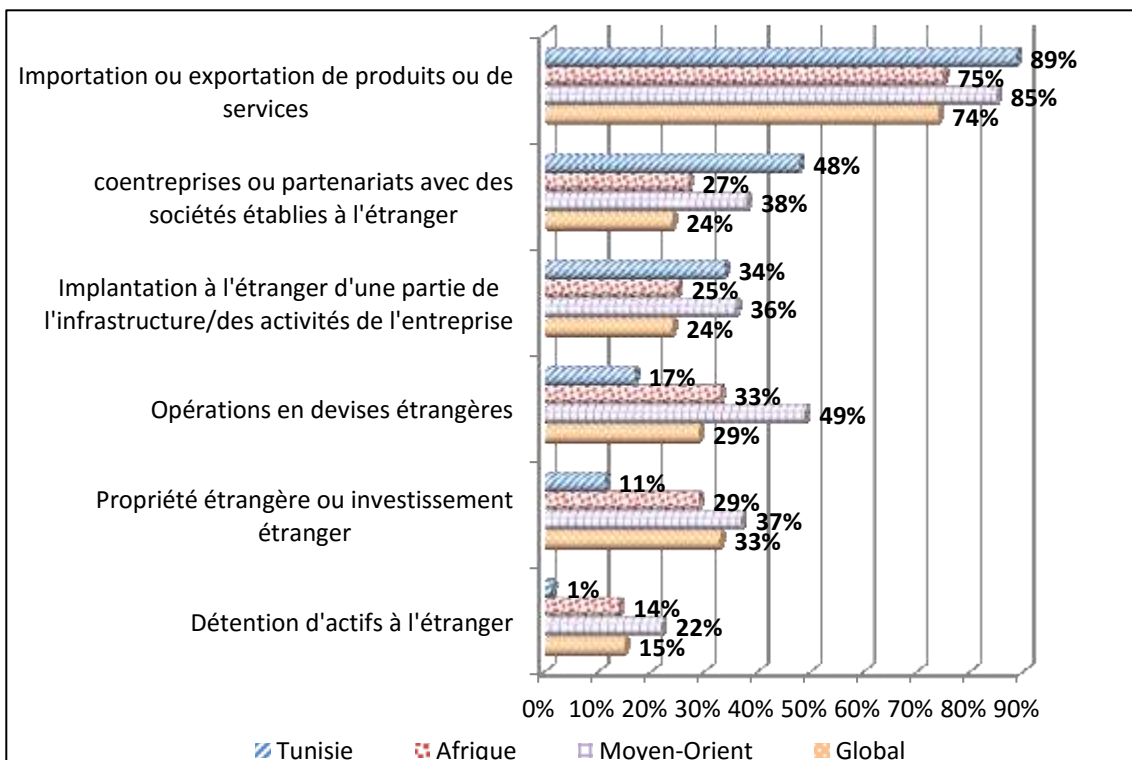
Activités internationales des PME clientes des SMPs

Les répondants ont été invités à spécifier les types d'activités internationales des PME clientes.



La principale activité internationale réalisée par les PME clientes des SMPs en Tunisie est l'importation ou d'exportation de produits ou de services (89% des répondants). De plus, un répondant sur deux affirme que les PME en Tunisie ont réalisés des coentreprises (joint-ventures) ou des partenariats avec des sociétés établies à l'étranger. La réalisation des autres activités internationales par les PME clientes est relativement limitée. C'est ainsi que 34% des répondants déclarent que les PME ont implanté à l'étranger une partie de leurs activités, 17% des répondants rapportent que les PME réalisent des opérations en devises étrangères, 11% des répondants notifient que des investisseurs étrangers détiennent des parts de capital des PME alors qu'un seul répondant révèle que les PME détiennent des actifs à l'étranger.

Le graphique ci-dessous permet de comparer les réponses des SMPs en Tunisie à celles des SMPs en Afrique et au Moyen-Orient et celles de l'enquête globale.



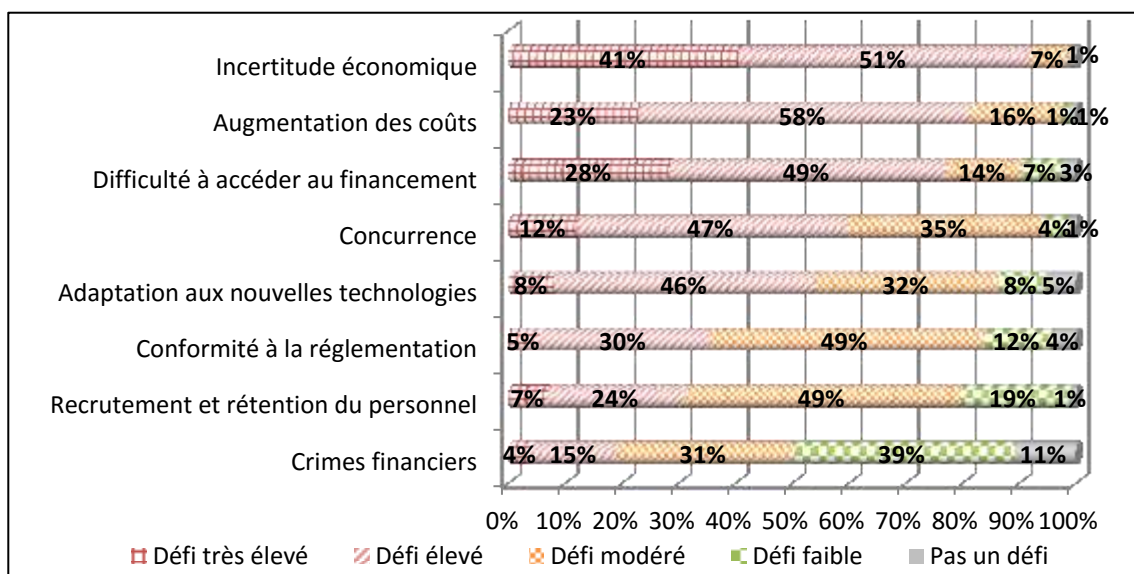
Ce graphique permet de relever les constats suivants :

- Comme en Tunisie, la principale activité internationale menée par les PME partout dans le monde est l'importation ou l'exportation de produits ou de services (selon les affirmations d'au ¼ des répondants dans les différentes régions).
- La proportion des répondants en Tunisie ayant rapporté que les PME ont établi des coentreprises ou des partenariats avec des sociétés établies à l'étranger (48% des répondants) est significativement supérieure à la proportion mondiale (24%) et à celle des répondants en Afrique (27%). Il en ressort que les PME en Tunisie essaient de s'ouvrir à l'international pour conquérir de nouveaux marchés à travers des partenariats avec des sociétés étrangères.
- Un répondant au Moyen-Orient sur deux proclame que les PME clientes réalisent des opérations en devises étrangères alors que cette proportion n'est que de 17% en Tunisie et 33% en Afrique (la proportion globale est de 29%). Ce constat peut être justifié par la rigidité de la réglementation de change en Tunisie et les restrictions imposées par la Banque Centrale de Tunisie consécutivement à l'aggravation du déficit de la balance des paiements.
- La proportion des réponses des SMPs en Tunisie relatives à la détention du capital des PME par des investisseurs étrangers (11% des répondants) est assez faible comparativement aux réponses des SMPs au Moyen-Orient (37%) et en Afrique (29%) ainsi qu'aux résultats globaux (33%). Le même constat vaut pour la détention par les PME d'actifs à l'étranger.

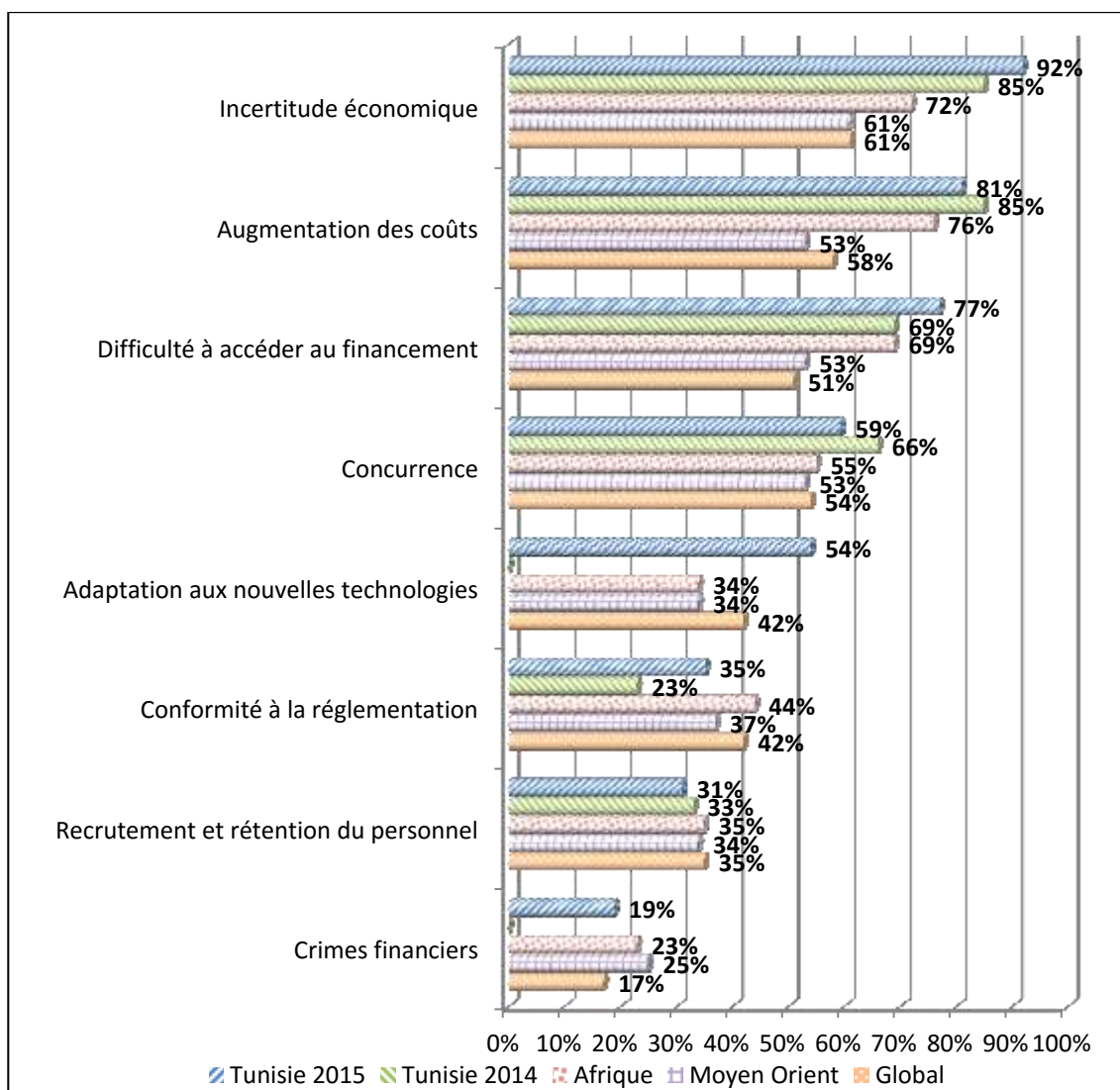
Défis des PME en 2015

La majorité des répondants ont estimé que cinq défis parmi les huit proposés sont élevés ou très élevés pour les PME en Tunisie. Il s'agit de l'instabilité économique (92%), la hausse des coûts (81%), la difficulté d'accès au financement (77%), la concurrence (59%) et l'adaptation aux nouvelles technologies (54%).

En effet, l'instabilité politique post-révolution en Tunisie s'est reflétée inéluctablement sur la vie économique. Les répondants s'accordent, presque à l'unanimité, sur l'incidence néfaste de l'instabilité économique et le manque de visibilité sur les activités des PME en Tunisie. De plus, les difficultés économiques se sont encore amplifiées à cause de l'inflation significative reflétée par la hausse des coûts des entrants et de la main d'œuvre.



Nous présentons ci-dessous les défis relevés pas les PME clients des SMPs en Tunisie classés par ordre d'importance (% des répondants ayant considéré que le défi est élevé ou très élevé). Nous comparons les réponses obtenues en Tunisie en 2015 par rapport à celles obtenues en 2014, à celles obtenus en Afrique et au Moyen-Orient et aux résultats globaux de l'enquête.



Ce graphique permet de relever les constats suivants :

- La comparaison des réponses des SMPs en Tunisie en 2014 et 2015 permet de constater une certaine permanence des défis relevés par les PME en Tunisie et la persistance des difficultés auxquelles elles font face.
- Les quatre premiers défis des PME en Tunisie (instabilité économique, hausse des coûts, l'accès au financement et la concurrence) sont aussi considérés comme des défis majeurs (presque dans le même ordre d'importance) en Afrique, au Moyen-Orient et dans le monde entier.
- La majorité des répondants en Tunisie ont estimé que l'adaptation aux nouvelles technologies est un défi élevé ou très élevé pour les PME alors que seulement un tiers des répondants en Afrique et au Moyen-Orient ont accordé de l'importance à ce défi (la proportion globale des répondants ayant estimé que ce défi est élevé ou très élevé est de 42%).
- Environ 1/3 des répondants considèrent que le recrutement et la rétention du personnel par les PME est un défi élevé ou très élevé en Tunisie, et aussi en Afrique, au Moyen-Orient et partout dans le monde entier.



Ordre des Experts Comptables de Tunisie

95, Avenue Mohamed V

Tel. : +216 71 84 84 85

Fax : +216 71 84 92 92

Email : oect@planet.tn

Web : www.oect.org.tn

Qui sommes-nous ?

L'Ordre des Experts Comptables de Tunisie (OECT) est un organisme professionnel créé en 1983, groupant les professionnels habilités à exercer la profession d'expert-comptable en Tunisie.

Au 31 août 2016, l'OECT compte 947 membres personnes physique et 383 sociétés d'expertise comptable.

L'Ordre des Experts Comptables de Tunisie est membre de « International Federation of Accountants (IFAC) » depuis 1985. L'OECT est aussi membre de plusieurs organisations comptables internationales et régionales dont principalement la Fédération Internationale des Experts Comptables Francophones (FIDEF), Arab Federation of Accountants and Auditors (AFAA) et Pan African Federation of Accountants (PAFA).